

# Направления развития туризма



**АВТОТУРИЗМ**





**67,4%**



56,2 млн шт	поездки туристические
146 млн чел.	население
0,38	кол-во поездок на 1 жителя
2,3 трлн руб	оборот отрасли
41 тыс руб	траты на 1 поездку

# Основные проблемы, ограничивающие развитие автотуризма в России



## НЕРАЗВИТОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- Недостаток объектов придорожного сервиса и отелей, мест развлечений, точек показа, точек активного отдыха
  - 60% гостиниц и придорожного сервиса в России нуждаются в реновации и ремонте
  - Незрелость инфраструктуры для пожилых и маломобильных групп граждан



## ОГРАНИЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ

- Сложная автомобильная доступность для авто и тур транспорта
- Низкая радиальная и маршрутная связанность территорий
- Отсутствует сетка проката и «каршеринга» по стране



## НЕДОСТАТОЧНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ



- Отсутствие маркетинга автотуризма (не только как транспорта)
- Низкое знание жителей страны о возможностях автоотдыха
- Малый бюджет на продвижение, недостаточное финансирование



## ОТРАСЛЕВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- Несовершенство данных статистики ограничивают измеримость мер и решений
- Кадровые проблемы подготовки специалистов, не актуальных отрасли с отставанием
- Разрозненная система управления туризмом на федеральном уровне. Отраслевая разобщенность

**Системное развитие ключевых направлений для целей усовершенствования тур продукта**  
**Развитие системы продвижения и популяризации актуальных продуктов**

# Дополнительные проблемы развития **автотуризма**

**01**

Высокий индекс интереса  
и мифы о **авто**путешествиях  
по стране

**02**

Низкая готовность туристских  
**авто**маршрутов для приема  
туристов

**03**

Точенная система развития  
туристской инфраструктуры  
в регионах страны

# Новые горизонты развития автотуризма в России

1. **Раскрытие потенциала туристских территорий.** Известных как существующие центры притяжения в стране, но потенциал которых не реализован в должной мере.
2. **Стимулирование спроса на тур услуги** Российской Федерации на региональных рынках.
3. **Комплексное развитие внутреннего туризма** в Российской Федерации.
4. **Формирование высокой потребности и культуры путешествий и изучения туристских дестинаций страны,** характеризующейся высоким уровнем развития общественных отношений в данной сфере, индивидуального и общественного сознания у путешественников.
5. **Усиление социальной роли туризма,** увеличения доступности услуг туризма, отдыха для всех жителей Российской Федерации
6. **Усиление роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов** Российской Федерации
7. **Обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального взаимодействия** при развитии туризма.



# Новые горизонты развития автотуризма в России

## ~ НОВЫЕ МАРШРУТЫ «САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДЕРЕВНИ И ГОРОДКИ РОССИИ»

Богатое историческое, культурное и архитектурное наследие наших предков в деревнях и селах скрыто от туристов из-за отсутствия инфраструктурных и маркетинговых инициатив.

Раскрытие туристского потенциала российских красивых деревень на базе международного опыта ассоциации «Самые красивые деревни Мира».

- Увеличение частоты поездок внутреннего туриста, в частности городского населения по близлежащим окрестностям в поисках природы и культурно исторических точек показа
- Развитие сельского, этно и эко туризма
- Стимулирование потребности у россиян в коротких поездках выходного дня
- Удовлетворение спроса на качественный сельский и культурно познавательный исследовательский туризм

**Новые маршруты по единым стандартам качества  
+ Федеральное продвижение**

## ~ НОВЫЕ МАРШРУТЫ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ»

Раскрытие новых направлений, потенциала межрегиональных туристских маршрутных сетей и создание новых поводов для поездки.

Совместно с профессиональными экспертами индустрии реализуется комплекс мер по созданию новых профессиональных национальных тур маршрутов и их вывод для презентации и продажи на федеральному уровне:

- Экспертная диагностика маршрутов существующих и новых, включая выезд на территорию, аудит существующей инфраструктуры на предмет её соответствия требованиям современного тур продукта (дорожная сеть, санитарные нормы, места отдыха, парковки, графики работы, интересность маршрута, качество продукта, объекты показа и места проживания).
- На основании рекомендаций экспертов устранение проблемных точек по стороны государственных служб и бизнеса.
- Формирование тур предложений, проведение профессиональных инфо-туров и заключение соглашений между федеральными операторами - региональными игроками - гостиницами - объектами развлечений и питания. На выгодных условиях и со скидками.
- Проведение промо и пресс туров для продвижения новых продуктов.